**Итоги работы за 9 мес. 2021 года**

 **Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса.

Для поддержки экономики, бизнеса в период борьбы с коронавирусом Правительство РФ разработало антикризисный план. Основные меры господдержки уже обнародованы: субъекты малого и среднего предпринимательства смогут получить налоговые льготы и отсрочки, другие меры поддержки от государства.

По состоянию на 01.10.2021 г. на территории МО «Город Майкоп» действуют **7184** субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), в т.ч. 161 - малых предприятия, 1620 – микро, 11 - средних. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 5392 человек. Количество выданных патентов на право применения патентной системы налогообложения – 1344. Количество самозанятых – 2582 человек.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 15.11.2017 № 1362 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2018 - 2024 годы» (далее – Программа).

За 9 мес. 2021 года финансирование не осуществлялось. Вместе с тем, сообщаю, что в настоящее время процедуру согласования проходит проект постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства» после принятие которого планируется реализовать 540 тыс. руб. заложенных в бюджете муниципального образования «Город Майкоп» на 2021 г. по Программе.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, о нововведениях в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах поддержки предпринимательства.

В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе.

В частности, с начала 2021 года – информация о Плане обучающих мероприятий по маркировке на январь 2021 г.; о тематическом плане «горячих линий» Управления Роспотребнадзора по Республике Адыгея в 2021 году; про проведение анкетирования Национальным Банком; информация о поддержке самозанятых граждан и начинающих предпринимателей; информация о создании «Уголков финансового просвещения»; информация о начале приема документов на признание субъектов малого и среднего предпринимательства социальным предприятием; информация о международном форуме бизнеса и власти «Неделя ритейла» с 31 мая по 4 июня 2021 г.; информация для участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировки средствами идентификации; информация о проведении вебинаров по маркировке товаров; информация о проведении вебинара для предпринимателей ЮФО и СКФО о возможностях привлечения финансирования на фондовом рынке; информация о проведении реверсной бизнес-миссии из ОАЭ; информация о проведении социального проекта «Инновационный бизнес-навигатор»; информация о проведении ежегодного XVII Всероссийского конкурса деловых женщин «Успех» 2021; информация о запуске осенней сессии 2021 г. онлайн-занятий по финансовой грамотности; информация о проведении конкурса на право размещения НТО.

Кроме того, на созданном специальном разделе «Экономика без вирусов» на официальном сайте Администрации МО «Город Майкоп» размещаются меры поддержки предпринимательского сектора, рекомендации Управления Роспотребнадзора по РА, ссылки на официальные сайты на которых размещена более подробная информация о мерах поддержках.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2017 - 2021 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы за 9 мес. 2021 г. выдано 69 микрозаймов на сумму 144,5 млн.руб. Сохраненных рабочих мест – 264. Созданных рабочих мест – 28. Выдано 20 поручительств на сумму — 32,93 млн.руб.

Кроме того, 1321 СМСП прошло обучение, количество оказанных услуг центром «Мой бизнес» - 480.

**Потребительский рынок**

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3317 объектами, в том числе: магазины – 1034, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 377, гипермаркеты- 1, супермаркеты - 2, прочие магазины- 215, минимаркеты – 426, магазины – дискаунтеры – 13; так же павильоны - 197, киоски, палатки – 317, аптеки и аптечные магазины - 86, аптечные киоски и пункты – 6, общедоступные столовые, столовые учебных заведений, организация и промышленных предприятий, закусочные – 92, рестораны, кафе и бары – 207, объекты бытового обслуживания – 1378.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 10 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

- сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово- розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 76;

- универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – АО «Западный рынок «Черемушки», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 712;

- сельскохозяйственная ярмарка «Ежедневная сельскохозяйственная ярмарка», организатор АО «Западный рынок «Черемушки», торговых мест- 60;

- универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 120;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок – 1», организатор – АО «Городские рынки», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 952;

- ярмарка «Рассада», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -80;

- универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 150;

- специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- универсальная ярмарка «Казачий рынок ст. Ханской», организатор – ИП Ахадов Н.С., торговых мест – 40;

- ярмарка «Майкопская», организатор ООО «Майкоп- термоизоляция», торговых мест – 90.

Продолжается строительство и реконструкция капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории ярмарки «Центральный рынок» введен в эксплуатацию и функционирует непродовольственный павильон. Продолжается реконструкция продовольственного павильона.

Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществляется мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными, плодоовощной продукции, молока по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 28.12.2015 № 962 «Об организации развозной и разносной мелкорозничной торговли хлебом, хлебобулочными изделиями, молоком и плодоовощной продукцией на территории муниципального образования «Город Майкоп» и в целях обеспечения населения хлебом, хлебобулочными изделиями по оптово-отпускным ценам молоком и плодоовощной продукцией по ценам ниже рыночных, а также дальнейшего продвижения на потребительский рынок продукции непосредственно от товаропроизводителей, с согласования ТОСов сформирована схема размещения объектов торговли на внутридворовых территориях, в которую вошли 81 площадок. Предоставление данных торговых площадок осуществляется на безвозмездной основе.

С начала 2021 г. заключено 48 партнерских соглашений об организации развозной и разносной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп».

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 22.12.2020 г. № 1408 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2021 год» в отчетном периоде организована работа 3 сельскохозяйственных ярмарок.

Проведено 46 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп» Республики Адыгея. Число участников составило – 1416.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 г. № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности (постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 23.04.2020 № 424), в которой предусмотрено 373 нестационарных торговых объекта.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проведены конкурсы на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».

По результатам проведенных конкурсов в соответствии с протоколами о вскрытии конвертов с заявками на участие в открытом Конкурсе 01/21 от 14.05.2021, 02/21 от 09.07.2021, 03/21 от 13.09.2021 на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» было подано 101 заявка на 76 лотов. По заключенным договорам, по выданным разрешениям на установку уличных кафе, по дополнительным соглашениям, заключенным в рамках договоров на право размещения нестационарных торговых объектов, по выданным разрешениям на торговлю в дни проведения праздничных мероприятий, по прочим выплатам общая сумма поступлений в муниципальный бюджет г. Майкопа составила - 2 646 559 рублей 50 копеек.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» местах проведено 165 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 39 протоколов об административных правонарушениях.

С начала 2021 года работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» велась в направлении:

- обеспечения работы нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».